



LIFE IN FUTURE

## Introduce

# 회사소개



LF 푸드는 40년 국내 패션 산업을 발전 시켜온 LF가 그룹의 신성장동력으로 육성하는 종합 식품 기업으로, 식품 제조 및 유통, 외식사업을 통해 고객의 라이프 스타일을 선도하는 **생활 문화 기업**으로 성장하고 있습니다.

회사명 국문 | 엘에프푸드

회사명 영문 | LF FOOD

대표이사 | 이성연

직원 수 | 300명

회사설립 | 2007년 12월

본사 소재지 | 서울시 강남구 언주로 874

홈페이지 | [www.lffood.co.kr](http://www.lffood.co.kr)

### LF FOOD 미션

라이프 스타일에 맞는  
다양한 미식 경험을 통해  
고객의 삶을 향상시킴

### LF FOOD 목표

최고 수준의 상품 브랜드로  
고객에게 최상의 가치를 제공하는  
글로벌 일류기업으로 도약

### LF FOOD 핵심 역량

식품 분야 전문가의 노하우와 열정  
정직과 공정으로 고객과 쌓아온 굳건한 신뢰  
다채로운 식경험을 빠르게 제공

## CI 소개

새로운 시각으로 고객 개개인에게 알맞은 라이프스타일을 창출하며  
고객의 삶에 빛이 되는 미래 생활 문화 기업

- 심벌마크 색상 RED

고객 개개인에게 알맞은 라이프스타일을 만들기 위해 노력하는 LF 구성원들의 열정과 도전의식을 상징합니다.



History

# 기업연혁



Business

# 사업영역

## 모노마트

식자재의 해법에서 맛집의 비법까지,  
고객의 외식사업 성공을 위한 NO.1 토달 푸드 솔루션을 지향합니다.



## 모노마트 사업

모노마트는 소상공인·자영업자(B2B)를 위한 글로벌 식자재 소싱,  
유통 및 업계 트렌드와 업태 성향에 맞는 맞춤형 컨설팅 서비스를 제공합니다.  
외식업 운영에 필요한 전세계 다양한 전문 식자재와 스페셜티 푸드를 선보이며,  
식자재 업계의 20년 가까이 축적된 노하우와 빅데이터를 토대로 조리 교육,  
메뉴 컨설팅, 디자인 지원 등 각종 지원 서비스 제공을 통해 고객의 성공을 위한  
사업 파트너로 자리매김 하고 있습니다.



## 온라인 몰

PC, 모바일, APP으로 쉽고  
편리한 주문과 빠른 배송



## 오프라인 매장

전국 45개 매장의 오프라인 매장과  
전국 단위의 물류 인프라



Business

# 사업영역

## HMR 사업

현대인들의 라이프스타일에 맞춘

높은 퀄리티와 간편성을 갖춘 다양한 HMR 상품을 제공합니다.



## HMR 사업

보장된 맛과 높은 퀄리티, 간편함을 갖춘 다양한 HMR 제품을 선보여

소비자의 삶의 질 향상에 기여하고 있으며, 대표 브랜드로는 하코야, 모노키친, 크라제 등이 있습니다.

온라인	오프라인			

## 온/오프라인 판매처

LF푸드의 다양한 HMR 제품들은 컬리, 네이버, 쿠팡, SSG 등 온라인 유통 플랫폼 뿐만 아니라 백화점, 하이퍼마켓, 대형몰 등 각종 오프라인 매장에서도 찾아볼 수 있습니다.



Business

# 사업영역

## 수입·유통

전 세계의 다양한 상품과 식자재를 정상적인 수입 절차와 엄격한 국내 심사 기준을 거쳐 직영 매장과 전문 거래처를 통해 유통합니다.



## 구르메 F&B

유럽과 미국 등지에서 자연 치즈와 버터, 올리브 오일, 소스, 육가공 상품 등 유럽 식문화 식재료와 세계 삼대 진미로 꼽히는 캐비어, 푸아그라, 트러플과 같은 고급 식재료를 전문으로 수입 유통합니다.



## B2B 유통

전문적이고 효율적인 유통 인프라를 통해 전문 거래처 및 중대형 프랜차이즈를 대상으로 한 기업 특화상품과 식자재를 유통하며, 도매, 소매, 식자재 비즈니스 고객의 다양한 요구에 맞는 FOOD SERVICE를 제공합니다.

Brand

브랜드



---

## 브랜드 소개

LF FOOD는 라이프 스타일에 맞는  
다양한 미식 경험을 제공합니다.



Brand

# 브랜드

## 하코야 HAKOYA

정통 일식 현지 맛을 담은 프리미엄 브랜드



### 하코야 HAKOYA 는

일식 본고장의 맛과 비법을 도입하여  
일식의 정통성을 추구하는 브랜드 입니다.

‘상자가게’라는 뜻을 지닌 하코야는 선물상자를 열 때의 설렘을 하코야의 제품을 통해 느끼시길 바라는 마음으로 정성을 다하는 일식 장인들의 마음을 담아 선보이고 있습니다.



음식의 재료와 맛, 만드는 방식까지 정성을 다하는 장인정신을 담아 선보이는 하코야의 프리미엄 일식 HMR로 일본 본고장의 근사한 맛을 경험하시길 바랍니다.



Brand

# 브랜드

## 모노키친 MONOKITCHEN

세상의 미식을 트렌디하게 경험하는 단 하나의 키친



### 모노키친 MONOKITCHEN 은

최근 맛집부터 유행하는 맛을  
빠르게 즐길 수 있는 식탁을 선보입니다.

친근한 요리부터 특별한 미식까지  
다양한 맛과 유니크한 순간으로 맛있는 일상을 선사합니다.



아이들이 좋아하는 튀김류부터 입맛을 당기는 안주류, 탕류까지  
우리의 일상에서 편안하게 집에서 즐길수 있는 "오늘의 별미식" 으로 경험해 보시기 바랍니다.



### HACCP 인증

- 2016.01.05 수산물 가공품, 기타가공품 HAPPC 인증
- 2016.10.17 분쇄가공육 제품 HAPPC 인증
- 2017.05.15 빵류 HAPPC 인증
- 2019.07.01 기타 가공품 HAPPC 인증



### 기타 인증

- 2015.06.23 연구개발전담부서 인증서
- 2024.04 FSSC 22000 인증



# 인프라

## 물류 시스템

LF푸드는 첨단 물류 시스템을 기반으로 하여 물류비를 효율적으로 관리하며, 제품을 신선하고 안전하게 배송하는 최상의 솔루션을 제공합니다.

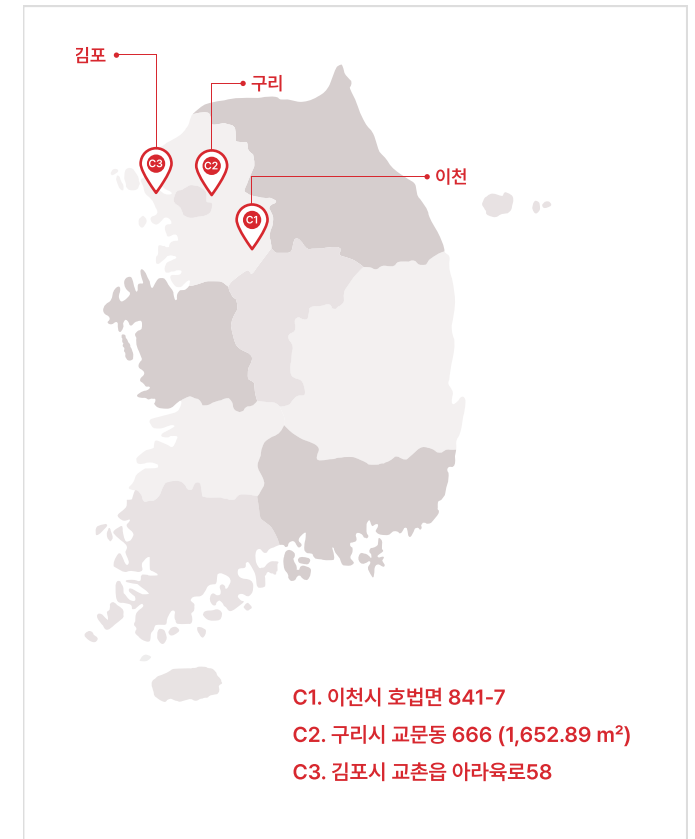
## 물류센터

현대식 물류센터와 선진화된 첨단 물류 시스템을 구축하여 거래처별, 시간대별, 제품별로 맞춤 세분화된 적시 배송 체제를 구축해 고객만족을 위해 최선을 다하고 있습니다.



## 국내 네트워크

이천을 거점으로 하여 구리, 김포(보세) 물류센터를 운영하고 있으며 전국 각지의 고객분들께 신선하고 안전한 식재료와 상품을 제공하고 있습니다.





# 자회사



## 육가공 전문 제조

돈까스, 탕수육 등 육류를 가공한 냉동식품 전문 제조업체로  
제품별 HACCP인증 취득, 위생적이고 안전한 먹거리를 제공합니다.



## 즉석 쌀국수, 쌀라면 전문

간편한 식생활 및 건강한 삶을 위한  
즉석 면류 제조 및 웰빙식품 개발 공급 업체 입니다.



## 김 제조 /유통

김의 장인들이 건강한 식탁을 위해  
맛과 정성을 담은 조미김 전문 제조 기업입니다.



